



> NOVO USUARIO?

LOGIN:
SENHA:
[ESQUECEU A SENHA?](#)

JORNALISTAS

Listar

. Pautas

. Coletivas

. Eventos

. Cursos

Buscar por Editoria

. Pautas

. Coletivas

. Eventos

. Cursos

. Todos

. Buscar Assessorias

ASSESSORIAS

Inserir

. Pautas

. Coletivas

. Eventos

. Cursos

Listar

. Pautas

. Coletivas

. Eventos

. Cursos

. Cadastrar Assessoria

CENTRAL DE LINKS

[Capa](#) > [Matéria-Prima](#) > [Pautas](#)

PAUTAS

Check Express Group é a terceira empresa mais ligada do País, segundo pesquisa da revista Info

(São Paulo, São Paulo, Brasil - **Comunique-se** -) O Check Express Group acaba de conquistar o terceiro lugar entre as empresas mais ligadas do Brasil. A empresa pulou do 30º lugar, conquistado no ano passado, no mesmo levantamento, realizado pela revista "InfoExame", para um honroso terceiro lugar, ficando atrás apenas dos gigantes Itaú-Unibanco e Bradesco.

A ascensão do Check Express Group, que pelo terceiro ano consecutivo está entre as 100 empresas mais ligadas do Brasil - em 2008 a empresa estreou na lista em 97º lugar -, se deve ao investimento maciço que vem realizando na sua plataforma tecnológica e na sua rede de telecomunicações. Em 2009, a empresa investiu 10% do seu faturamento em TI e para 2010 sua previsão é chegar a 15%.

"Nosso expertise é oferecer para o mercado soluções tecnológicas para meios de pagamento, informações, softwares e serviços financeiros. Somos a mais abrangente escolha do mercado nesse segmento, tendo optado por um investimento focado na mobilidade e em ferramentas como web 2.0 e metodologias de processo e tecnologias de gestão de última geração", explica Luiz Alberto Villaça, CIO do Check Express Group.

Há mais de 10 anos no mercado, o Check Express Group tem uma plataforma tecnológica composta por uma sólida rede de transações eletrônicas que funciona 24 horas todos os dias e efetua mais de um milhão de transações diárias, em mais de 50 mil estabelecimentos comerciais e 150 revendas em todo o País.

Toda essa capilaridade exige que a empresa tenha seu foco sempre voltado para a qualidade e a inovação, munindo todos os seus colaboradores e revendedores das mais modernas ferramentas de integração.

O levantamento realizado anualmente pela revista InfoExame envolve empresas de todos os segmentos da economia e leva em conta como critérios importantes para construir o ranking, aquelas que mais investiram no uso de notebooks, smartphones, GPS e em ferramentas de web 2.0. A adoção de tecnologias de ponta como o uso de computação em nuvem e de tecnologia verde também são importantes no ranking.

Pauta postada em: 29/06/2010 16:36