

CHECK EXPRESS É 3ª COLOCADA ENTRE AS EMPRESAS MAIS TECNOLÓGICAS DO BRASIL

portal Partner Report 10/06/2010

- Pelo terceiro ano consecutivo, Check Express Group figura entre as 100 empresas mais ligadas do Brasil (revista InfoExame).
- Saltou do 30º lugar em 2009 para 3º posto este ano, com 72,75 pontos.
- Perdeu apenas para Itaú-Unibanco (82,77 pontos) e Bradesco (79,44) mas ficou à frente de Santander, Siemens, Pão de Açúcar, Petrobrás, Grupo Ultra e Redecard.
- Ascensão se deve ao investimento maciço que vem realizando na sua plataforma tecnológica e na sua rede de telecomunicações.

CHECK EXPRESS É 3ª COLOCADA ENTRE AS EMPRESAS MAIS TECNOLÓGICAS DO BRASIL

portal Partner Report 10/06/2010

Pelo terceiro ano consecutivo, o Check Express Group figura entre as 100 empresas mais ligadas do Brasil, levantamento realizado pela revista InfoExame. Desta vez, saltou do 30º lugar no ano passado para o terceiro posto este ano, ficando atrás apenas dos gigantes Itaú-Unibanco e Bradesco, e superando grandes instituições como Santander, Siemens, Pão de Açúcar, Petrobrás, Grupo Ultra e Redecard. Em 2009, a conquista já havia sido muito comemorada, pois representou um grande salto frente ao 97º lugar da classificação de 2008.

A ascensão do Check Express Group se deve ao investimento maciço que vem realizando na sua plataforma tecnológica e na sua rede de telecomunicações. Em 2009, a empresa investiu 10% do seu faturamento em TI e para 2010 sua previsão é chegar a 15%.

“Nosso expertise é oferecer para o mercado soluções tecnológicas para meios de pagamento, informações, softwares e serviços financeiros. Somos a mais abrangente escolha do mercado nesse segmento, tendo optado por um investimento focado na mobilidade e em ferramentas como web 2.0 e metodologias de processo e tecnologias de gestão de última geração”, explica Luiz Alberto Villaça, CIO do Check Express Group.

Há mais de 10 anos no mercado, o Check Express Group tem uma plataforma tecnológica composta por uma sólida rede de transações eletrônicas que funciona 24 horas todos os dias e efetua mais de um milhão de transações diárias, em mais de 50 mil estabelecimentos comerciais e 150 revendas em todo o País.

Toda essa capilaridade exige que a empresa tenha seu foco sempre voltado para a qualidade e a inovação, munindo todos os seus colaboradores e revendedores das mais modernas ferramentas de integração.

O levantamento realizado anualmente pela revista InfoExame envolve empresas de todos os segmentos da economia e leva em conta como critérios importantes para construir o ranking, aquelas que mais investiram no uso de notebooks, smartphones, GPS e em ferramentas de web 2,0. A adoção de tecnologias de ponta como o uso de computação em nuvem e de tecnologia verde também são importantes no ranking.

O Check Express Group totalizou 72,75 pontos, ficando atrás apenas dos bancos Itaú-Unibanco com 82,77 e do Banco Bradesco com 79,44; e à frente do Banco Santander e da Siemens que obtiveram, respectivamente, 71,80 e 70,09.

Para o presidente do Check Express Group, José Mário de Paula Ribeiro Junior, “essa escalada é

motivo de muito orgulho para todos nós já que com esse terceiro lugar assumimos uma posição de destaque entre os grandes grupos pioneiros em trazer novas alternativas de tecnologia para o desenvolvimento do Brasil. Essa conquista vem coroar um êxito de uma política que adotamos há dois anos na empresa, que é a de focar em alta tecnologia, na inovação de produtos e na qualidade do relacionamento que estabelecemos com o mercado”.